

MOSTRATGE I REGISTRE OBSERVACIONAL

MOSTRATGE ÉS **SELECCIÓ** DELS ASPECTES A ESTUDIAR DE L'OBJECTE D'ESTUDI EN ELS TRES APARTATS DE CONDUCTA, SUBJECTES I AMBIENT.

En la pràctica el mostratge observacional pot incidir en 1) la organització temporal del registre, referida a la planificació general de la recerca completa (nombre, distribució i duració de les sessions) i 2) en la planificació sistemàtica de cada sessió en particular (regles de registre de subjectes i de conductes dins de cada sessió)

En definitiva els nivells de mostratge són:

1) MOSTRATGE INTERSESSIONAL

- 2) MOSTRATGE INTRASESSIONAL:**
- De subjectes
 - De conducta